

УДК 338.48

АНАЛИЗ ЦЕЛЕЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю.И. Архипова, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Данная статья посвящена анализу целей развития сферы туризма в Российской Федерации. В статье проанализированы основные цели, которые стоят перед государством в сфере развития туризма.

Ключевые слова: цель, туризм, территория.

На сегодняшний день туристический бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом. Россия располагает колоссальными природными ресурсами и культурно – историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма.

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспорто-ориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках

Современное состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма характеризуется следующими тенденциями:

- развитием и реализацией правовых норм, направленных на повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристского продукта, качества и безопасности туризма;
- усилением экономической (финансовой) ответственности лиц, осуществляющих туристскую деятельность, за нарушение гражданско-правовых обязательств, а как следствие – повышением прозрачности, стабильности и инвестиционной привлекательности туристского бизнеса;
- появлением правовых актов, регламентирующих вопросы классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии (средства размещения, пляжи, горнолыжные трассы и др.);
- развитием нормативного правового регулирования в области безопасности туризма;
- формированием правовых основ саморегулирования на туристском рынке, в том числе активным развитием нормотворчества саморегулируемых организаций (ассоциаций (союзов) туроператоров, банков и страховщиков);
- комплексностью нормативного правового регулирования в сфере туризма, в том числе наличием значительного числа «туристских норм» в смежных с законодательством о туристской деятельности отраслях законодательства (далее - смежное законодательство);
- развитием регионального правотворчества в сфере туризма и его унификацией;

· гармонизацией законодательства Российской Федерации и права Европейского Союза, законодательств государств Содружества независимых государств и др.

Основными целевыми ориентирами в сфере туризма являются Ежегодные Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.

Таблица 1 – Анализ Посланий Президента РФ Федеральному Собранию за 2014 – 2016 годы

Целевые ориентиры	2014 год	2015 год	2016 год
Развитие инфраструктуры	Развитие региона Дальнего Востока и Крыма	Обустройство Хабаровска, Владивостока, Комсомольск-на-Амуре	Обустройство Крыма
Финансовый механизм	Не написано	Не написано	Направлено регионам 20 миллиардов рублей на программы благоустройства, в том числе в моногорода.

Источник: составлено автором.

Таким образом, анализируя Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации за 2014, 2015, 2016 годы, можно отметить, что активное развитие инфраструктуры в сфере туризма направлено на развитие Дальнего Востока и полуострова Крым.

В 2014 году основной упор в сфере развития туризма делается на полуостров Крым после присоединения к России, происходит благоустройство и развитие туристических зон.

В Послании Президента 2015 года основной упор идет на Дальний Восток, а именно на город Комсомольск-на-Амуре. Это город с богатой историей. Цель – сделать этот город динамичным центром Дальнего Востока.

В Послании Президента 2016 года прописана определенная денежная сумма, которую государство выделяет на благоустройство и развитие городов, в том числе и моногородов. Сумма составляет 20 миллиардов рублей.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что государство активно развивает те города, которые нуждаются в этом больше всего, сохраняет историю и облагораживает объекты культурного наследия.

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум

строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах, а также увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны, создание отечественных гостиничных цепочек. Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. При этом основные предложения направлены на развитие гостиничного бизнеса в регионах России. Особо следует отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристического комплекса Краснодарского края, которые закономерно привели к выбору нашей страны при определении Сочи местом проведения зимней Олимпиады - 2014. Благодаря этому получили всемирную известность не только Красная Поляна и Сочи, но и весь Краснодарский край в целом, что обуславливает долгосрочный бизнес-интерес к развитию туристской инфраструктуры данного региона и гарантию того, что через несколько лет Черноморское побережье станет развитым курортным центром мирового уровня.

В настоящее время наиболее перспективными видами туризма на мировом туристском рынке, растущими опережающими темпами, являются:

- культурно-познавательный туризм, охватывающий 10% общего международного потока туристов и характеризующийся высокой средней нормой туристских расходов;
- активные виды туризма, такие как спортивный и приключенческий, приобретающие все более широкую популярность в мире;
- специализированный туризм, подразумевающий такие его разновидности как экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный и др.;
- круизный – морские и речные круизы, в которых в 2006 году участвовало более 12 млн. туристов;
- деловой туризм, охватывающий так называемую индустрию MICE (деловые встречи, событийные мероприятия, конференции, инсентив-поездки).

С учетом характера российских туристских ресурсов, состояния туристской инфраструктуры и готовности туристского продукта особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну могут в основном представлять следующие виды туризма: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.)

Для внутреннего рынка особенно важно развивать пляжный и оздоровительный туризм.

К основным документам, в которых отражены приоритеты развития туризма в РФ, относятся:

Таблица 2 – Анализ целей и задач сферы туризма в нормативно-правовой базе, сформированной на федеральном уровне

Целевые ориентиры развития туризма в РФ	2008 год	2012 год	2013 год	2016 год	2020 год
Стратегия социально-экономического развития России до 2020 года	Стратегическая цель: Развитие культуры и средств массовой информации в России.				
	Создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.		Комплексное развитие территорий Сибири и Дальнего Востока, закрепление населения в восточных регионах страны.		
	Таким образом, дублирующей целью является развитие территорий на территории Российской Федерации. Приоритетные ориентиры: создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.				
Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы.			Основными целями госпрограммы являются, в частности, реализация потенциала российской культуры как духовно-нравственной основы развития личности и общества, а также развитие туризма. Достижение указанных целей предполагается путём решения следующих задач: 1) сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации; 2) повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма; 3) создание благоприятных условий устойчивого развития сферы культуры и туризма. Государственная программа реализуется в три этапа: первый этап — 2013–2014 годы, второй этап — 2015–2018 годы, третий этап — 2019–2020 годы.		
	Таким образом, целевые ориентиры гос. программы дублируют приоритетные ориентиры Концепции 2020, что говорит о долгосрочности перспективы развития отрасли.				
Подпрограмма 3 Государственной программы Российской Федерации			Цель программы: развитие туризма в Российской Федерации. Задачи подпрограммы: 1) создание условий для		

Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы			развития внутреннего туризма; 2) создание условий для развития международного сотрудничества в сфере туризма.
	Цели и задачи данной подпрограммы также являются дублирующими по отношению к государственной программе развития туризма на 2013-2020 годы и к стратегии социально-экономического развития России до 2020 года и Государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы.		
Федеральная целевая программа «Развитие культуры и туризма» на 2012-2020 годы.			Цель: Реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, единства российского общества, а также развитие туризма для приобщения граждан к мировому культурному и природному наследию. Задачи: Задача 1. Сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участие в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации Задача; 2. Повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма; Задача 3. Создание благоприятных условий для устойчивого развития сфер культуры и туризма
	Цели и задачи данной подпрограммы также являются дублирующими по отношению к государственной программе развития туризма на 2013-2020 годы и к стратегии социально-экономического развития России до 2020 года и Государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы.		

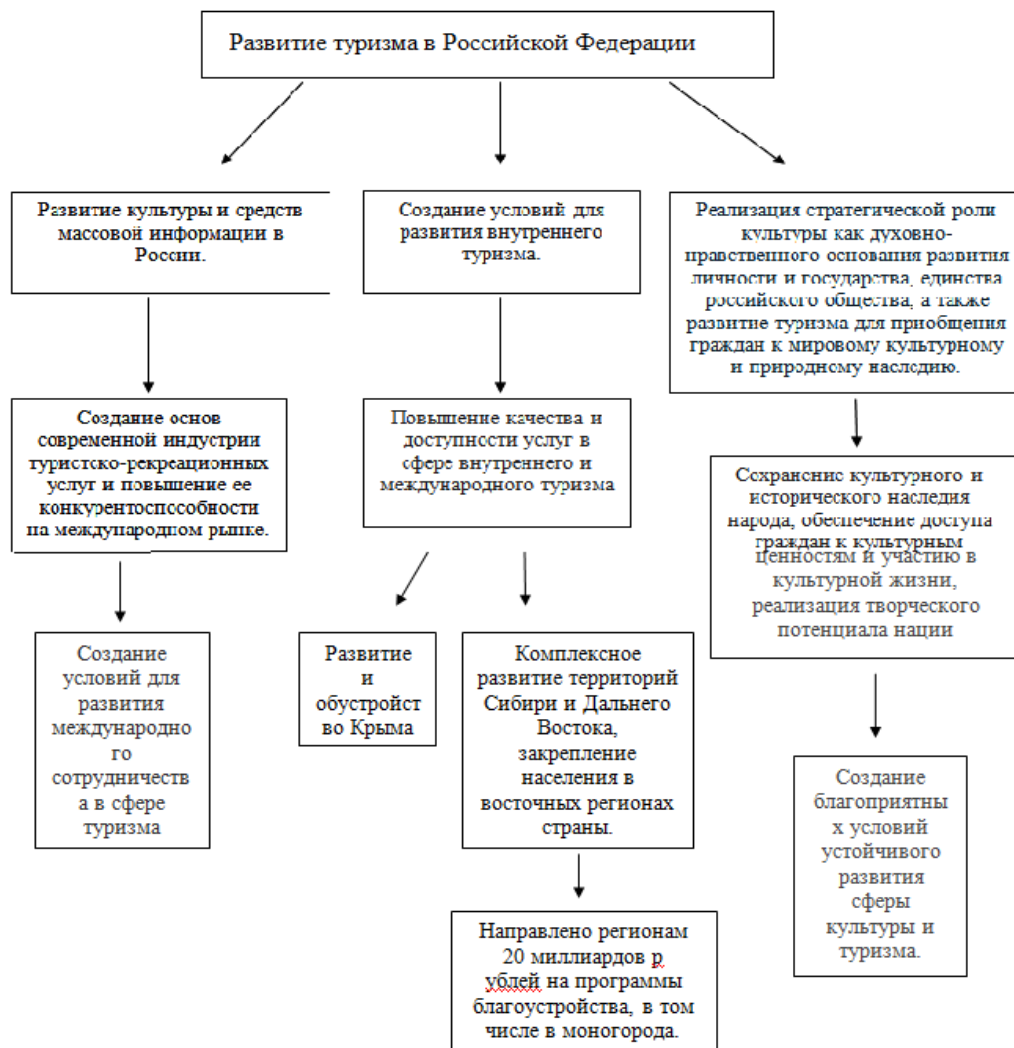
Источник: составлено автором.

Таким образом, анализируя основные документы, регламентирующие развитие туризма в Российской Федерации на долгосрочную перспективу, можно сделать вывод, что приоритетные направления развития обозначаются в Посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию, которые в дальнейшем детализируются, дополняются в Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года, становясь четким указанием к действию и приобретая определенные рамки. В государственной программе «Развитие науки и туризма на 2013-2020 годы», в подпрограмме 3 этой программы, а также в Федеральной целевой программе развития культуры и туризма на 2012-2020 годы цели, заявленные в Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года, дробятся, приобретая более узкий диапазон, становясь конкретными. Все это говорит о четком

соответствии направлениям развития, выбранными гарантом Конституции Российской Федерации, а соответственно о правильном пути развития.

Таким образом, можно структурировать цели развития сферы туризма.

Рисунок 1 – Дерево целей развития сферы туризма



Туризм – мощная мировая индустрия, в которой задействованы огромные массы работников, основных средств, это категория, испытывающая сильное влияние экономики и политики. А осуществляют и организуют обслуживание туристов предприятия индустрии туризма - турфирмы при взаимодействии с гостиничными предприятиями и предприятиями общественного питания.

Оборотный капитал предприятия в сфере туризма имеет особые характерные черты. Обусловлено это тем, что турист в настоящее время имеет определенный вкус, предпочтения и интересы. Предприятия должны мгновенно улавливать настроения туристов, так как прибыль зависит от качества предлагаемых услуг и интересных предложений, т.е. предприятие должно быть

конкурентоспособным. В туризме процессы производства, реализации и организации потребления турпродукта соединены в единый производственно-обслуживающий процесс.

Значение туризма, как стимулятора развития других отраслей хозяйства, таких как строительство, торговля, производство товаров народного потребления, связи и т.д. постоянно растет. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест не много быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристские услуги и появлением новых рабочих мест в туристском бизнесе минимальны.

Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности.

В заключение, хочется сделать несколько выводов по специфике развития туризма в России.

Этапы развития туризма в России были обусловлены историческими, экономическими, политическими, культурными аспектами.

1. Первые путешествия, совершаемые с утилитарными, познавательными, политическими и религиозными целями, сформировали навыки территориальных перемещений, способствовали распространению географических знаний о странах, народах, а также знакомили с достижениями их культуры. Последующие туристские передвижения первоначально носили экскурсионно-познавательный характер: горные восхождения, пешие прогулки, походы, путешествия за границу.

2. Развитие различных видов туризма: отдых, лечение, деловые поездки, пролетарский туризм, семейный, детский, молодёжный туризм, туризм элитного характера, спортивные путешествия, транспортные туры, экологический туризм и др.

3. Создание туристской инфраструктуры (от хижины и приютов к комфортабельным гостиничным комплексам) и материально-технической базы (различные снаряжения, инвентарь и т.д.)

4. Развитие транспортных средств привело к массовому туризму.

5. Постепенное формирование рынка услуг.

6. Повышение качества туристских услуг и обслуживания.

7. Создание административно-правовых норм в туризме.

8. Информационное обеспечение туристского бизнеса: издание газет, журналов, буклетов, организация выставок.

Список использованных источников

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 года «Послание Президента РФ Федеральному Собранию» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171774/ (дата обращения 18.10.2017).

2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 03.12.2015 года «Послание Президента Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189898/ (дата обращения 18.10.2017).

3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 года «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/ (дата обращения 19.10.2017).

4. Официальный сайт государственных программ РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://programs.gov.ru/portal/> (дата обращения 19.10.2017).

5. Стратегия социально-экономического развития РФ до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902229380> (дата обращения 19.10.2017).

6. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации (официальный сайт) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения 20.10.2017)

ANALYSIS OF GOALS OF THE SPHERE OF TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

J.I. Arkhipova, Tver State University, Tver, Russia

This article is devoted to the analysis of tourism development goals in the Russian Federation. The main objectives of the state in the field of tourism development are analyzed in the article.

Keywords: purpose, tourism, territory.

Об авторе:

АРХИПОВА Юлия Ильинична, студентка (магистр) Тверского государственного университета г. Тверь, Россия, e-mail: yulechka_arkhipova@mail.ru